

ЧАСТЬ II

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

УДК 378.147.227

Л.В. Лисицына
(УГЛТУ, Екатеринбург)

О РОЛИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В КОНТЕКСТНОМ ОБУЧЕНИИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос роли деловой игры в рамках контекстного обучения как элемента закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся.

Ключевые слова: контекстное обучение, деловая игра, активные методы обучения, инновационные формы обучения.

Процесс реформирования российского образования, происходящие в настоящее время изменения в общественной жизни требуют новых подходов в использовании средств, методов и образовательных форм. Поэтому в последнее время применяется контекстное обучение, смещается акцент с традиционных методов обучения на инновационные, активные методы в образовательной среде. Именно это обеспечивает интенсивное развитие личности обучающегося.

Контекстное обучение позволяет приблизить учебный процесс к будущей профессиональной деятельности, создавать ситуацию, модель профессиональной деятельности с помощью учебных задач, заданий, кейсов и т. д., научиться понимать будущему специалисту условия профессиональной деятельности. Из этого получается, что обучающийся не просто знает, а умеет применять свои знания в практических условиях, и уже формирует опыт профессиональной деятельности, учится грамотно распоряжаться информацией. [3] И поэтому особое место в процессе формирования компетентного, квалифицированного выпускника должно отводиться, по нашему мнению, инновационным формам обучения, применяемым, в частности, на практических занятиях. Такие формы организации познавательной деятельности должны обеспечить активность обучающихся, коммуникабельность, компетентность, развивать у них способности принимать самостоятельные решения, формировать мировоззрение и определенный стиль поведения.

Все это можно достигнуть, применяя одну из инновационных форм обучения обучающихся, а именно деловую игру. Эта форма предполагает возможность отработки конкретной ситуации, многовариантность решений,

из которых группе легче будет сделать выбор самого рационального. В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Данную форму обучения относят к имитационным активным методам обучения [2]. По мнению А.А. Вербицкого, во время деловой игры обучающийся выполняет квазипрофессиональную деятельность, которая несёт в себе черты как учебной, так и будущей профессиональной деятельности [1].

Эффективность данной формы обучения можно проследить в рамках практических занятий по дисциплине «Связи с общественностью» направления 43.03.01 «Сервис». На одном из занятий студентам предлагались условия деловой игры по организации и проведении пресс-конференции. Студенты были разделены на две группы, в каждой из которых выбирался спикер и группа «журналистов». Каждая команда самостоятельно выбирала тему для пресс-конференции на основании актуальных проблем, обсуждаемых в реальных СМИ. В рамках подготовки к игре спикер заранее готовил краткое заявление для прессы, содержащее официальную информацию, которое он представлял и в ходе игры озвучивал его, после чего отвечал на вопросы «журналистов». Важно то, что участники групп могли задавать вопросы спикеру и затем оценивали его выступление с точки зрения внешнего вида, корректности общения, умения выдерживать регламент. В ходе занятия преподаватель поддерживал постоянный контакт с игровыми группами, создавая атмосферу сотрудничества.

Такой формат занятий стал интересен обучающимся, поскольку они погрузились в определенную деловую ситуацию, что способствовало более глубокому и непосредственному погружению в программу изучаемой дисциплины.

Следует отметить, что при применении инновационных форм преподаватель и обучающийся работают в одной команде, и весь процесс обучения ориентирован на развитие различных форм мышления, творческих способностей личности. И это не случайно, ведь главным для современного высшего образования является акцент на формирование социально активной и профессионально востребованной личности, а активные методы, применяемые при этом, не только расширяют и углубляют знания, но и развивают практические навыки и умения.

Библиографический список

1. Вербицкий А.А. Деловая игра как метод активного обучения / А.А. Вербицкий // «Современная высшая школа». 2002.— № 3.
2. Лисицына Л.В. Опыт применения активных методов обучения при изучении PR-технологий / Л.В. Лисицына // Формирование профессиональной компетентности обучающихся: сборник научных статей. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2015. – С. 44–47.

3. Масленникова С.Ф. Инновационные методы обучения в образовательном процессе лесотехнического университета / С.Ф. Масленникова // Инновации в современной науке: мат. II Межд. осеннего симпозиума: сб. науч. тр. – М.: Издательство «Спутник+», 2013. – С. 112–116.

УДК.001.11:658.589

Маг. А.А.Масленникова
Рук. С.Ф. Масленникова
(УГЛТУ, Екатеринбург)

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СНИЖЕНИЕ СОПРОТИВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА К ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ

Аннотация. *В статье раскрывается сущность понятия «инновационная деятельность». Авторы рассматривают некоторые аспекты проблемы преодоления сопротивления коллектива предприятия к внедрению инноваций, а также приводят комплекс мероприятий, направленных на снижение сопротивления коллектива к внедрению инноваций.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, сопротивление коллектива к внедрению инноваций.

В условиях высокой конкурентной борьбы любая компания, фирма озабочена своим дальнейшим процветанием и успешным развитием. Во время кризиса особенно остро ощущается необходимость внедрения различных новшеств, которые позволяют фирме функционировать более эффективно. Сегодня уже очевидно, что это во многом зависит от оптимизации различных протекающих на предприятии процессов, прежде всего речь идет об инновационной деятельности компании.

Рассмотрим подробнее сложное экономическое понятие «инновационная деятельность». Толковый словарь трактует ее (в широком смысле) как деятельность, направленную на улучшение использования ресурсов, повышение уровня и расширение структуры удовлетворяемых потребностей (общества и отдельных его членов); (в узком смысле) как деятельность, связанную с использованием результатов фундаментальных научных исследований для разработки новой продукции или технологии (совершенствования существующей продукции и технологии) и последующей коммерциализацией разработок (осуществлением производства новой продукции и технологических систем и реализацией их на внутренних и зарубежных рынках). Данный вид деятельности предполагает трансформацию идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новые или усовершенствованные продукты или услуги [1].